

# **Программа «Управление технико-внедренческой деятельностью»**

## **Цель программы:**

Повышение квалификации в сфере управления технико-внедренческой деятельностью

## **Категория слушателей:**

Руководители и специалисты региональных и федеральных органов управления особыми экономическими зонами технико-внедренческого типа, органов государственной власти и муниципального управления, отвечающие за развитие технико-внедренческой деятельности, руководители и специалисты инновационно-ориентированных предприятий и организаций различных форм собственности.

## **Содержание программы:**

### **1. Общие дисциплины**

- 1.1. Основы экономической теории
- 1.2. Современные проблемы менеджмента
- 1.3. Финансовый менеджмент
- 1.4. Финансовый менеджмент. **Практикум**
- 1.5. Маркетинг продукции и услуг
- 1.6. Управление человеческими ресурсами

### **2. Дисциплины специализации:**

- 2.1. Введение в инновационно-технологический бизнес
- 2.2. Генерация знаний при управлении инновационной деятельностью
- 2.3. Создание высокотехнологичной организации и управление ее развитием
- 2.4. Стратегия и тактика управления инновационно-ориентированной компанией
- 2.5. Организационно-правовые вопросы инновационно-технологического предпринимательства
- 2.6. Коммерциализация результатов НИОКР и технологий
- 2.7. Бизнес-процессы в инновационной деятельности
- 2.8. Практика управления инновационными проектами
- 2.9. Методы отбора инновационных и инвестиционных проектов. **Практикум**
- 2.10. Анализ и оценка рисков проекта. **Практикум**
- 2.11. Схемы финансирования инновационных проектов
- 2.12. Управление процессом разработки и продвижения нового товара
- 2.13. Развертывание функции качества в новом товаре. **Практикум**
- 2.14. Особенности маркетинга инновационного продукта
- 2.15. Управление интеллектуальными ресурсами компании
- 2.16. Стратегии правовой охраны интеллектуальной собственности в инновационных проектах
- 2.17. **Деловая игра** «Подготовка и проведение переговоров об организации совместного российско-американского высокотехнологичного бизнеса»
- 2.18. **Сквозная симуляция** «Управление технико-внедренческой деятельностью»

### **3. Дисциплины по выбору слушателя**

- 3.1. Корпоративное управление НИОКР
- 3.2. Планирование проекта в системе MSProject. **Практикум**
- 3.3. Инструменты оценки рыночных позиций нового проекта на базе программного обеспечения Бэст-маркетинг. **Практикум**
- 3.4. Управление инновационной компанией на основе системы сбалансированных

показателей

3.5. Лицензионная **торговля технологиями**

3.6. Управление инновациями в компании

3.7. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов

3.8. Оценка стоимости инновационного бизнеса

3.9. Особенности презентации инновационного проекта. **Тренинг**

3.10. Навыки ведения переговоров. **Тренинг**

#### **4. Другие виды работ**

4.1. Мастер-классы (встречи с ведущими специалистами особых экономических зон технико-внедренческого типа, успешных инновационно активных предприятий ОЭЗ)

4.2. Экспертные лекции руководителей особых экономических зон технико-внедренческого типа, руководителей предприятий и организаций по проблемам технико-внедренческой деятельности

#### **5. Работа над выпускным аттестационным проектом**

5.1. Экспертные индивидуальные и групповые консультации по работе над проектом

5.2. Защита проектов

**Объем программы:** 450 аудиторных часов

**Документ об образовании:** Удостоверение о повышении квалификации